附件2

2024年区域（产业集聚区）品牌价值评价

数据信息填报表

园区名称：

填报单位(盖章)：

所在地市：

填报日期：­

二〇二四年三月

填 报 说 明

一、各项内容须如实填写，带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

二、申报区域按区域产业类型选择对应的《区域品牌价值评价数据信息填报表》填写。

三、除园区基本情况及重要经济指标为必填项外，区域可选择符合自身情况信息填写。

四、区域经济指标数据统一采信统计局经济数据，截止日期为2023年12月31日。

五、以亿元为单位的指标需精确到小数点后两位。

六、此表由区域填报完成并加盖公章后上报。

七、申报区域需根据填报内容编制相关证明材料，并在表中对应位置填写相关内容在证明材料中的页数。

八、此表及证明材料需提交纸质和电子版。纸质版统一按照通知制定的区域品牌价值信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订。

2024年区域（产业集聚区）品牌价值评价数据信息填报表

|  |
| --- |
| 一、基本情况信息表 |
| 申报单位 |  | 区域名称 |   |
| 区域面积（km²） |  | 区域人口（万人） |  |
| 园区范围 |   |
|  |
| 区域品牌名称 |  | 区域品牌LOGO |
| 区域品牌受益产业名称： |  |
| 区域品牌受益产业从业人数（万人） |  | 区域品牌受益产业企业总数 |  |
| 区域品牌受益产业简介（200字以内） |   |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| 二、区域整体财务指标 |
| 指标名称 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| (本部分数据均以统计局公布信息为准) |
| 区域GDP（亿元） |  |  |  |  |
| 区域品牌受益产业总产值（亿元） |  |  |  |  |
| 区域品牌受益产业总资产（各相关企业平均总资产累加）（亿元） |  |  |  |  |
| 区域品牌受益产业产品营业收入总额（亿元） |  |  |  |  |
| 区域品牌受益产业利润总额（亿元） |  |  |  |  |
| 区域品牌受益产业净利润额（亿元） |  |  |  |  |
| 区域品牌受益产业产品出口总额（万美元） |  |  |  |  |
| 区域品牌受益产业上缴税费（亿元） |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 三、区域品牌受益产业骨干企业财务指标 |
| (本部分数据统计范围为区域品牌受益产业范围内的骨干企业，所填写的骨干企业应不少于5家，且营业收入总和占到区域品牌受益产业总营业收入的70%以上。) |
| 序号 | 企业名称 | 指标名称 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 1 |  | 平均总资产（万元） |  |  |  |  |
| 净利润（万元） |  |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 2 |  | 平均总资产（万元） |  |  |  |  |
| 净利润（万元） |  |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 3 |  | 平均总资产（万元） |  |  |  |  |
| 净利润（万元） |  |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 4 |  | 平均总资产（万元） |  |  |  |  |
| 净利润（万元） |  |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 5 |  | 平均总资产（万元） |  |  |  |  |
| 净利润（万元） |  |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |  |
| …… |  | 平均总资产（万元） |  |  |  |  |
| 净利润（万元） |  |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 骨干企业平均总资产合计（万元） |  |  |  |  |
| 骨干企业净利润合计（万元） |  |  |  |  |
| 骨干企业营业收入合计（万元） |  |  |  |  |

 四、综合指标（以下“产品”、“服务”和“企业”的范围均为区域品牌受益产业）

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 填报内容 | 数据及自评证明（填报相关数据内容并提供代表最高水平的相关证明材料。） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 质量 | 质量感知水平 | 产品质量水平 | 上年度产品质量监督抽查合格率（%） | 国抽 |  |
| 省抽 |  |
| 通过自愿性产品认证的企业情况 | \_\_\_\_（家）；\_\_\_\_% |
| 通过体系认证的企业情况 | \_\_\_\_（家）；\_\_\_\_% |
| 标准先进程度 | 采用国际标准或先进标准企业情况 | \_\_\_\_（家）；\_\_\_\_% |
| 质量管理水平 | 区域企业获得质量奖励情况（提供文字说明及证明材料） | 中国质量奖 （家） |  |
| 省级质量奖励 （家） |  |
| 地市级质量奖励 （家） |  |
| 质量发展能力 | 请简述区域内检测能力覆盖区域品牌产品或服务情况 |  |
| 请简述区域企业导入卓越绩效、精益生产、六西格玛等先进质量管理方法情况 |  |
| 技术创新 | 创新管理能力 | 创新战略 | 请简述区域制定并实施创新扶持政策情况 |  |
| 区域每年投入创新扶持资金（万元） |  |
| 创新机制 | 请简述区域建立创新管理机制、绩效考核机制情况 |  |
| 区域建立创新管理部门情况： | □是 否□部门成立年份\_\_\_\_，职员\_\_\_\_人； |
| 研究开发能力 | 研发投入 | 研发经费投入 （万元/年） |  |
| 研发人员数量 （人） |  |
| 本科以上学历人数 （人） |  |
| 研发布局 | 与有关企业、高校、科研机构开展产学研合作项目数 （项） |  |
| 请简述区域技术机构支持情况 |  |
| 研发水平 | 区域企业所获专利情况（均需提供完整证明文件） | 国际专利授权数（件） |  |
| 发明专利授权数（件） |  |
| 实用新型专利授权数（件） |  |
| 区域企业主导制修订情况（提供标准清单及标准号） | 国际标准 （项） |  |
| 国家标准 （项） |  |
| 地方标准 （项） |  |
| 行业标准 （项） |  |
| 请简述获得各级科技奖项情况 |  |
| 技术转化能力 | 市场研究能力 | 请简述新产品/新技术开发情况 |  |
| 市场拓展能力 | 2023年新产品产值（万元） |  |
| 服务 | 需求条件 | 客户要求 | 请简述客户对区域品牌产品或服务的关键需求（如产品关键质量指标或服务质量要求），以及区域企业满足用户的情况 |  |
| 市场结构 | 区域品牌产品或服务客户构成比例（%） | 省内 |  |
| 全国 |  |
| 国际 |  |
| 行业地位 | 国内市场占有率（%） |  |
| 请简述区域品牌产品或服务在细分行业的排名或地位 |  |
| 服务供给 | 服务管理能力 | 请简述区域开展服务满意度测评情况，如样本数量、测评频度、测评方法、测评结果等 |  |
| 服务投诉办结率（%） |  |
| 服务设施水平 | 服务人员总人数（人） |  |
| 具有专业资格证书人数（人） |  |
| 请简述服务基础设施情况（如各类公共服务平台的名称、规模、级别等情况） |  |
| 公共服务平台每年投入资金（万元） |  |
| 服务能力 | 公共服务水平 | 请简述区域为企业提供品牌培育、质量改进等方面的扶持政策及资金投入情况 |  |
| 产业服务水平 | 请简述区域为相关企业提供的产业规划、技术咨询等相关服务的情况 |  |
| 无形要素 | 区域品牌历史 | 历史价值 | 请简述区域品牌形成的历史年代及发展历程 （制造业园区可不填） |  |
| 工艺传承 | 区域品牌是否拥有传统工艺，如有，请简述工艺传承相关情况 |  |
| 区域品牌文化 | 文化价值 | 请简述品牌的文化内涵与文化价值 |  |
| 文化延展 | 请简述区域开展品牌文化传播、宣传措施等方面情况 |  |
| 无形资产管理情况 | 品牌经费投入 | 区域品牌建设经费投入（品牌培育、宣传推广、品牌维护等）（万元/年） |  |
| 品牌发展战略 | 设置区域品牌管理机构情况 | □是 □否部门成立时间\_\_\_\_（年），职员\_\_\_\_（人） |
| 请简述区域品牌战略及相关制度文件的制定情况 |  |
| 知识产权维护 | 是否注册集体商标 | □是 否□注册名称：注册时间： |
| 专利 （项） |  |
| 著作权 （项） |  |
| 其他知识产权 （请具体说明） |  |
| 企业品牌建设情况 | 请简述区域品牌受益产业获得奖励情况，如中国驰名商标、中华老字号、省级名牌产品、驰名商标、地理标志产品等 |  |
| 品牌危机管理 | 请简述区域品牌舆情监测、品牌危机预警及处理和公关的措施与成效 |  |
| 品牌认知程度 | 品牌知名度 | 国内市场占有率（%） |  |
| 出口国家（地区）数量 （个） |  |
| 主导产品销售收入行业排名 |  |
| 品牌美誉度 | 请简述区域品牌与理想品牌、竞争品牌的比较满意度 |  |
| 近三年顾客满意度(%)­­­­­­­­­ |  |
| 品牌忠诚度 | 顾客重复购买率（%） |  |
| 有形要素 | 生产要素 | 初级生产要素 | 请简述区域水、矿产、能源、土地、基础配套设施等方面的情况 |  |
| 高级生产要素 | 请简述区域人力、知识、技术、社会等方面的情况 |  |
| 相关产业 | 相关产业配套水平 | 请简述上下游产业链发展情况 |  |
| 配套产业销售额（亿元） |  |
| 发展战略、产业机构、同业竞争 | 区域产业发展战略 | 请简述区域品牌受益产业的发展战略的制定、执行和调整情况 |  |
| 区域产业结构 | 请简述区域品牌受益产业的结构特征和产业发展集中度情况等 |  |
| 市场竞争环境 | 请简述本区域与同行业其他园区的竞争优势，并对行业市场环境进行简要分析。 |  |
| 发展机会 | 技术发展机会 | 请简述技术创新对区域品牌受益产业可能带来的发展机会 |  |
| 社会环境机会 | 请简述社会经济结构变化、宏观经济战略、产业政策等方面可能为区域品牌受益产业带来的发展机会 |  |
| 重大事件机会 | 请简述区域政治、军事、公共卫生等方面的重大事件，如大型国际活动、国际经济形势波动等带来的机会 |  |

|  |
| --- |
| 五、填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺：**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。 负责人签字:  年 月 日（申报单位公章） |
| 六、推荐单位审查意见 |
|  负责人签字:  年 月 日（审查单位公章） |